



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ARGENTA: finalizzata l'acquisizione di Eurmatik, azienda "storica" del settore vending appartenente al Gruppo Coca Cola Hellenic Bottling Company S.A.

Con l'acquisizione Argenta rafforza il proprio posizionamento e conferma la leadership di mercato con una presenza geografica ancora più diffusa in termini di servizio.

Il Gruppo Argenta, leader nazionale nel settore della distribuzione automatica e semiautomatica, ha finalizzato l'acquisizione di Eurmatik, azienda italiana storica del settore.

Eurmatik vanta quarant'anni di attività in tutti i segmenti della distribuzione automatica food & beverage; con sede a Fagnano Olona (VA) e un team di circa 85 risorse, ha vissuto negli ultimi tre anni una crescita significativa del 25%, con un fatturato di circa 15 milioni di Euro nel 2010.

Attraverso l'acquisizione di Eurmatik da Coca-Cola Hellenic, Argenta, controllata da Cognetas - società europea indipendente di private equity specializzata in operazioni di media dimensione - potenzia il proprio core business e estende la sua presenza sul territorio, aggiungendo al Nord e Centro Italia regioni come, per esempio, il Lazio.

Con l'operazione Argenta incrementa la propria leadership nel mercato del vending, il cui valore complessivo è stimato oggi in circa 2.400 milioni di euro.

Il posizionamento dell'azienda è testimoniato da numeri importanti: oltre 180 milioni di euro di fatturato nel 2010, 130.000 distributori, automatici e OCS (Office Coffee Service), installati presso circa 74.000 clienti, quasi 2 milioni di erogazioni al giorno.

"L'acquisizione di Eurmatik da un player come Coca-Cola Hellenic, con cui da anni abbiamo un proficuo rapporto di collaborazione, è per noi una grande soddisfazione – ha commentato Luciano Iannuzzi, Amministratore Delegato di Argenta - Il deal rappresenta un'ulteriore tappa nel processo di sviluppo di Argenta, che segue altre 3 acquisizioni già realizzate negli ultimi 6 mesi con l'obiettivo di superare 200 milioni di euro di fatturato nel 2011".

Nel novembre 2010, infatti, Argenta ha rilevato Coffeeshow e Mastrocoffee, realtà protagoniste del segmento OCS attive nella fornitura di macchine da caffè a cialde rispettivamente per il mercato business e per il canale home.

Oltre a Coffeeshow e Mastrocoffee, è entrata a far parte di Argenta anche un'altra interessante realtà del Vending: Brekky, la più importante catena in franchising di negozi automatizzati aperti 24 ore.

Argenta

Fondata nel 1968, Argenta è stata tra i primi operatori nel mercato italiano del vending, di cui oggi è leader di mercato nazionale sotto la guida dell'Amministratore Delegato Luciano Iannuzzi. Argenta, acquisita nel 2008 da Cognetas - società europea indipendente di private equity specializzata in operazioni di media dimensione nei settori business services, healthcare, industrial e consumer - ha un fatturato di oltre 180 milioni di euro, è presente con 20 sedi operative sul territorio nazionale e conta circa 1.300 addetti oltre che una flotta aziendale di 900 mezzi.

Contact: Barabino & Partners
Francesca Manco
f.manco@barabino.it
Tel. 02 72 02 35 35